

SVWN

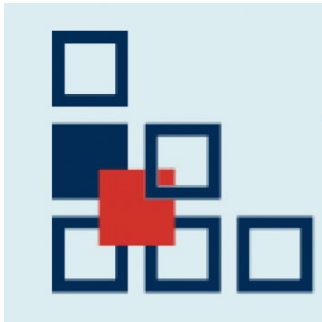


Stichting Visitatie
Woningcorporaties Nederland



Voorwoord

De tijd vliegt en we zijn alweer in de herfst aangekomen. De blaadjes vallen van de boom en het wordt weer tijd om uit te kijken naar de feestdagen. In mijn geval kijk ik ook nog naar de doelen die ik dit jaar wilde bereiken. Moet ik temporiseren, of versnellen? Bij mijn aanstelling gaf ik aan dat het mijn missie is dat corporaties weer kunnen uitkijken naar een visitatie. En daar werken we hard aan. Dat doen we door bestudering van alle tevredenheidsenquêtes. De tevredenheid is nog steeds stijgende. Over 2020 gaven alle corporaties samen een 7,4 voor de tevredenheid over de bureaus. Maar dat is voor ons niet voldoende. We willen blijven ontwikkelen. Daarover vertellen we een volgende keer meer. In deze nieuwsbrief een interview met WonenBregburg over hun visitatie eerder dit jaar. Ook laten we meer zien over de analyse die we hebben uitgevoerd op de maatschappelijke rol van de RvC, beschreven aan de hand van visitaties. Genoeg om te lezen.



Interview WonenBreborg: “Het is toch een beetje over the top, zo’n rapport van 90 pagina’s”

In dit interview gaan SVWN-directeur Claudia Siewers en bestuursvoorzitter Hans Pars van WonenBreborg met elkaar in gesprek. WonenBreborg viel op met een zeer positief visitatierapport. Niet op één specifiek onderdeel, maar op alle fronten werd bovengemiddeld gescoord. In november vorig jaar is de visitatie afgerond; het rapport werd opgeleverd op 16 januari. Hans moet dus even in zijn geheugen graven om uit te leggen hoe dit mooie rapport tot stand kwam.

Claudia: “Een visitatie is natuurlijk een momentopname. De resultaten waren mooi, maar in feite is het hele proces zeker zo belangrijk. Is dat achteraf nog geëvalueerd?”

Hans: “Het rapport voldeed aan onze verwachtingen; nergens is de beoordeling heel negatief of juist heel positief. Voor een uitgebreide evaluatie was weinig tijd, omdat we bezig waren met ons nieuwe ondernemingsplan. Wel hebben we uiteraard verslag gedaan over de visitatie aan deelnemers en stakeholders, zowel mondeling als via onze nieuwsbrieven aan stakeholders. Collega Caroline Timmermans heeft die communicatie vooral voor haar rekening genomen; er is onder andere een mooie [infographic](#) van gemaakt en op LinkedIn gezet.”

“Een visitatie is niet overbodig, zo’n dik rapport wel”

Claudia: “We bedenken natuurlijk niet de regels vanwege de regels; we proberen een toegevoegde waarde te bieden.” Hans: “We leven wel erg in een systeemwereld en de vierjaarlijkse visitatie maakt daar deel van uit. Hoe kun je het vorm en inhoud blijven geven opdat het energie geeft en de juiste scherpte erin komt. Het enige waaruit ik persoonlijk veel energie geput heb, is die kick off. Die gaf ons een enorme boost bij de start, misschien juist omdat

die niet opgelegd was. Als ik aan onze visitatie 2020 denk, denk ik als eerste daaraan. Toch wil ik een visitatie niet afdoen als iets wat overbodig is. Juist die paar nuttige zaken die uit een visitatie naar voren komen zijn waardevol.” Claudia: “We zijn momenteel bezig met een test om te kijken of de visitatierapporten beperkt kunnen blijven tot 20 pagina’s.” Hans: “Daar ben ik voor! Het is toch een beetje over the top, zo’n rapport van 90 pagina’s. Wie leest dat nu! Ik niet in elk geval; voor een opsomming van de prestatieafspraken heb ik geen visitatierapport nodig, ik scan het dan ook en richt me vooral op de aanbevelingen. Ook de verantwoording vind ik minder interessant, al snap ik wel dat die er ook in moet.”

Hans: “Ik kom even terug op dat ‘moeten’ van de visitatie... eens in de vier jaar is op zich niet veel. Maar als je zoals bij ons vier woningcorporaties in je werkgebied hebt, heb je er dus elk jaar mee te maken. En dan heb je ook nog de verantwoording aan de aw’s en andere instanties. Alles bij elkaar gaat daar best veel tijd in zitten. Daarentegen zijn gesprekken met stakeholders wat ze van je vinden hoe dan ook altijd goed.” Claudia: “Over anderhalf jaar komt er weer een nieuwe methodiek, waarin we de stakeholders nog meer naar voren halen.” Hans: “Interviews zijn nuttig, maar wellicht zijn er verbeteringen mogelijk wat betreft vorm en inhoud van de methodiek.” Claudia: “Ja, we denken dat het allemaal wat ‘losser’ kan, zodat woningcorporaties zelf onderwerpen naar voren kunnen halen die ze belangrijk vinden. Meer vrijheid dus, waardoor het ‘moeten’ al wat minder wordt.”

[== lees hier het volledige interview ==](#)

De maatschappelijke rol van de commissaris bij een corporatie



Sinds 1 januari 2019 vinden visitatie bij woningcorporaties plaats volgens versie 6.0 van de visitatiemethodiek. Met deze versie kan de (onafhankelijke) visitatiecommissie het maatschappelijk functioneren van een corporatie waarderen.

Rol in het lokale netwerk

Traditioneel worden er drie rollen onderscheiden van de Raad van Commissarissen:

- toezichthouder op het bestuur c.q. besturen van de corporatie;
- klankbord/raadgever voor het bestuur bij belangrijke besluiten en strategievorming;
- werkgever van het bestuur.

De huidige methodiek zorgt ervoor dat de visitatiecommissie met de RvC in gesprek kan gaan over:

- de visie van de RvC;
- de wijze waarop de RvC met het bestuur in gesprek gaat over de maatschappelijke rol van de corporatie in het lokale netwerk;
- de mate van aandacht van de RvC voor de maatschappelijke consequenties van het beleid.

Daarbij gaat de visitatiecommissie na:

- in hoeverre de RvC zich een beeld vormt van de lokale opgaven;
- of zij bekend zijn met de wensen en zorgen van de huidige en toekomstige belanghouders.

In tijden van een wooncrisis zijn dit essentiële onderwerpen van gesprek. Echter dit onderwerp is anno 2021 niet alleen relevant met oog op de wooncrisis. Het is ook relevant in het kader van de complexiteit van vraagstukken die de netwerken van publieke, maatschappelijke organisaties en, afhankelijk van het vraagstuk, private partijen kunnen betreffen. Deze

complexiteit vraagt van corporaties zich te ontwikkelen tot netwerkorganisaties.

Visitatierapporten als bron van onderzoek

Via methodiek 6.0, de huidige standaard van visitaties, kan een indruk worden te krijgen van de maatschappelijke oriëntaties van de RvC in het algemeen en de rol van de RvC in het lokale netwerk in het bijzonder. Aan de hand van het referentieniveau voor het cijfer van een 6.0 en de mogelijkheid van pluspunten, geven visitatiecommissies een cijfer met een oordeel.

Zo kunnen pluspunten worden gegeven als:

- de RvC haar maatschappelijke rol centraal stelt, zowel in haar eigen besluitvorming als in de verbinding met belanghouders van de corporatie;
- als er sprake is van een actieve houding;
- als er wordt meegedacht met de raad van bestuur of de bestuurder.

De achterliggende gedachte is dat de RvC, dankzij de zichtbare aanwezigheid in en toegankelijkheid voor het netwerk, goed op de hoogte is van de maatschappelijke opgaven en van de wensen en zorgen van de huidige en toekomstige belanghouders. De pluspunten geven uitdrukking aan de waardering van de corporaties.

Een analyse van visitatierapporten geeft inzicht in de waardering van de maatschappelijke rol van de RvC's. Hier is tijdens de sociale huisvestingsdagen een uitgebreid artikel over gepresenteerd. Heeft u belangstelling voor dit artikel? Stuur een bericht naar info@visitaties.nl en wij sturen het graag toe!

Recente rapporten en publicaties



Rapporten

[Accolade, 01-10-2021](#)

[Woningstichting Den Helder, 14-09-2021](#)

[Dynhus, 07-09-2021](#)

Publicaties

['Prestatieafspraken zijn steeds vaker een middel voor het goede gesprek'](#)

['Continu verbeteren wordt steeds meer onderdeel cultuur woningcorporaties'](#)

Stichting Visitatie Woningcorporaties Nederland

Weg der Verenigde Naties 1
3527 KT Utrecht

Telefoon: 030 - 7210780

E-mailadres: info@visitaties.nl